

LA REVUE DE PRESSE D'INITIATIVE
STRASBOURG
&
LES EDITIONS ASTRID FRANCHET



Astrid FRANCHET, créatrice de la société « Les Editions Astrid Franchet » nous livre son parcours

Racontez-nous votre parcours

Durant 18 ans, j'ai exercé plusieurs métiers au sein d'une maison d'édition appartenant au groupe international de presse Hubert Burda Media.



Comment vous est venue l'idée du projet « les Editions Astrid Franchet » ?

C'est un cheminement avec différents « points de départ » ou déclics.

Tout au début il y avait simplement l'envie de faire un album pour enfants, encouragée par une belle rencontre avec un illustrateur.

Dans la librairie d'une amie allemande se trouve un deuxième point de départ : le livre humoristique « Was wir tun, wenn der Aufzug nicht kommt », m'a tellement fait rire avec ses statistiques imaginaires sur notre vie quotidienne, que j'avais envie de l'adapter pour la France.

J'ai réussi puisque je viens de le publier sous le titre « Ce que nous faisons quand l'ascenseur ne vient pas »



Un autre élément décisif pour ce parcours en forme « d'étoile » est mon amour pour les langues et leur apprentissage.

C'est réellement au contact de l'institutrice bilingue de mes enfants qu'est née l'idée de concevoir des outils pédagogiques pour transmettre le goût de l'apprentissage par le jeu. On a alors imaginé une valise pédagogique pour les enfants, que nous sommes en train de développer avec une illustratrice.

Passionnée par la photo, je me suis également lancée dans la création d'un livre photo en collaboration avec trois formidables photographes, Cihan Serdaroglu, Günther Berthold et Yvon Buchmann. (Le livre paraîtra à la mi-décembre)

Ce sont toutes ces idées qui ont convergé et m'ont vraiment donnée l'envie de créer ma propre structure.

Vos motivations pour créer votre entreprise ?

La possibilité de choisir mes créations et mes partenaires a été la première motivation.

Je vois aussi dans cette aventure la recherche du dépassement de soi et de l'épanouissement personnel. C'est aujourd'hui le bon moment pour me lancer.

Un bon et un mauvais souvenir de ce parcours de création ?

Les lourdeurs administratives qui rallongent le lancement du projet ont vite été oubliées. Je retiens surtout les échanges humains, l'accueil formidable des libraires et le soutien d'éditeurs autour de cette passion commune pour les livres. J'ai également été bien entourée par mon mari, ma famille, des amis et les partenaires à la création.

L'intervention d'Initiative Strasbourg ?

C'est l'accompagnement d'Initiative Strasbourg et d'Alsace Active qui m'ont permis d'obtenir un prêt bancaire. L'intérêt des chargés de missions d'Initiative Strasbourg pour mon projet a été très appréciable. Nos différents échanges m'ont conduit à pousser encore plus loin ma réflexion. Le montage du dossier, certes exigeant, permet de se poser les bonnes questions et de se projeter dans le fonctionnement futur de l'entreprise.

Vos souhaits pour le démarrage de la société ?

Un bon succès pour le premier livre et pour les prochains projets ! Mon objectif est de toucher un public large et de donner le goût aux enfants français d'apprendre l'allemand et vice versa. Pourquoi pas dans un second temps, me lancer dans un travail plus littéraire comme l'édition d'un roman...

**« Chaque livre nous ouvre un monde plein de richesses »
A.F**