

LA REVUE DE PRESSE D'INITIATIVE
STRASBOURG

&

Gabrielle SIEGEL - La Boutique Paul Marius



Gabrielle SIEGEL, gérante de la boutique Paul Marius, au 111 grand rue à Strasbourg nous livre son parcours

Pourquoi avez-vous créé votre entreprise et choisi le secteur de la maroquinerie ?

A mon compte durant 15 ans au sein d'une boulangerie, j'ai décidé de me lancer dans une nouvelle aventure avec pour motivation rester indépendante et autonome. Je me suis laissée le temps pour trouver la bonne idée et le choix du secteur. C'est véritablement par hasard que j'ai découvert la boutique Paul Marius lors d'un séjour à Bordeaux. La forte identité de la marque qui raconte une histoire en s'inspirant de vieux cartables, les différents modèles, les odeurs de cuir et les prix proposés ont eu l'effet d'un coup de foudre. J'ai alors pris contact avec la marque et j'ai rencontré la famille POIRIER à Rouen. C'est ainsi, que l'aventure a commencé !

Racontez-nous l'histoire et la philosophie de la Marque Paul Marius ?

Le créateur Florent POIRIER, sensible aux objets anciens a toujours été passionné pour les objets rétro. Il créé sa propre marque et ouvre sa 1^{ère} boutique en 2010 à Rouen. Sa marque de fabrique est la réédition de cartables d'écoliers, de vieux sacs de postiers ou encore de sacs de cabine des années 70. Monsieur Poirier choisit l'Inde, pays producteur de cuir, pour la confection d'un artisanat de qualité. Aujourd'hui la marque travaille avec 450 artisans Indiens et une quarantaine de collaborateurs Français œuvrant pour les 18 boutiques ouvertes en France. Chaque sac est unique car les peaux utilisées ne sont pas uniformisées, les matières premières sont gérées de façon raisonnée, les prix sont estimés au plus juste et à l'identique toute l'année. Ce sont toutes ces choses que j'aime dans cette marque.

Comment s'est déroulé le lancement de votre activité ?

Le lancement s'est fait sous de beaux auspices. Tout d'abord l'inauguration, à laquelle Monsieur POIRIER était présent, a été un franc succès. Les premiers jours d'ouverture, les clients attendaient devant la porte dès

le matin. Nous sommes satisfaits de ce démarrage et c'est d'ailleurs la meilleure ouverture de France parmi les boutiques Paul Marius.

Un bon et un moins bon souvenir ?

Le local actuel est en fait le 1^{er} local que nous avons visité. Je m'y suis tout de suite sentie bien et j'apprécie sa localisation Grand rue. Par contre les négociations ont été plus longues que prévues avec des rebondissements. La force de notre binôme. Mon compagnon m'a permis de tenir bon durant la construction du projet. L'inauguration, le 1^{er} jour d'ouverture, la joie d'être dans cette belle boutique et le plaisir de conseiller nos clients valaient vraiment le coup !

L'intervention d'Initiative Strasbourg ?

Orientée vers Initiative Strasbourg par mon partenaire bancaire, le prêt d'honneur m'a permis d'obtenir l'effet de levier dont j'avais besoin pour mes financements. Contrairement aux a priori, la constitution du dossier n'a pas été si fastidieuse et m'a aidé à finaliser certaine réflexion.

Le fait de limiter mon emprunt bancaire et ne pas trop imputer mes économies a été rassurant. Le prêt d'honneur m'a permis d'avoir un peu de souplesse dans les investissements et travaux réalisés. Je retiens tout particulièrement l'intérêt que vous avez eu pour mon projet qui été source d'encouragement.

Pour finir quel est le conseil que vous pouvez transmettre à un futur créateur ?

Mener son projet en étant bien accompagné dans un état d'esprit de persévérance et d'optimisme

